

# 研究快报

2019 年第 5 期

(总第 73 期)

山东省科技发展战略研究所

2019 年 9 月 20 日

---

领导批示

## 警惕战略性新兴产业发展中 “赢者通吃”现象

**编者按：**我省将培育壮大战略性新兴产业作为新旧动能转换的一项核心任务，为此制定并出台了《山东省“十三五”战略性新兴产业发展规划》《山东省新一代信息技术产业专项规划(2018-2022)》等系列政策，

并占据“十强产业”中的五项。但我省战略性新兴产业仍存在较大短板，面对该领域愈加明显的“赢者通吃”现象，需要进一步加大培育力度。

## 一、战略性新兴产业中的“赢者通吃”现象

2018年，国务院发展研究中心副主任王一鸣出席在“中国经济50人论坛2018年年会”提出，在高质量发展过程中要关注新兴产业当中“赢者通吃”带来的新的问题。按照一般经济规律，由于新兴产业存在较高的壁垒，外来者面临着较高的进入成本，因此“赢者通吃”会是一种自然产生的现象。国外发达国家虽然有垄断法等法律法规的限制，但大型科技类公司对中小微科技企业的收购、兼并、排挤等现象仍络绎不绝。根据彭博商业周刊的报道，过去10年间，谷歌、亚马逊、苹果等五大科技巨头共进行了436笔并购案，但监管部门干预甚少。当前，谷歌占据全美搜索广告市场收入的77%，亚马逊占有电子书籍总销售额的70%，脸书则占据了移动社交媒体流量75%的份额。

我国大部分高科技产业目前仍处于追赶阶段，企业处于规模扩张状态，且都在争夺产业链的最高点，从而成为产业价值链的治理者，以攫取超额利润，这就使得“赢者通吃”现象日益明显。比如，目前在搜索引擎领域“百度”一家独大；在电子商务平台方面，阿里巴巴、京东等的地位已难以撼动；最新的5G技术则主要被华为、中兴所掌握，且已开始产业化。并且这些头部企业已经基于自身的市场影响力，开始向其他领域渗透，并在全国布局。比如，阿里巴巴通过并购方式向大数据、人

工智能及芯片领域进军；科大讯飞进军人工智能领域，并在天津设立孵化基地，利用自己拥有的研发平台，汇集全国人工智能领域的创新创业项目。

## 二、山东省战略性新兴产业发展的“短板”

虽然我省战略性新兴产业取得了一定的成绩，但在占领产业制高点，成为价值链治理者方面，显然并未形成自己的优势地位，也即难以在产业发展中掌握话语权，无法实现“赢者通吃”。以新一代信息技术为例，2017年全省信息技术产业规模仅占全国的7%；创新能力不足，绝大多数企业的研发投入强度低于5%；大多数制造企业仍处于价值链中低端，大规模集成电路制造和显示面板生产等核心关键领域缺失。而像浪潮信息这样的我省明星企业，虽然在服务器自主研发领域取得了长足进步，销量在全国长期占据第一的位置，但受制于上游芯片环节的限制，盈利能力并不强，影响了其对研发投入的持续增强。

造成以上现象的原因很多，但从产业政策设计角度分析，则主要可归结为忽视了“赢者通吃”这一基本规律，缺乏有前瞻性的战略布局。目前我省关于战略新兴产业的培育手段仍主要是通过“双招双引”来快速弥补自身的空白与短板，这有其积极的一面，但也会造成两方面的负面影响：一是按照“赢者通吃”的规律，如果没有强有力的手段，能招来真正具有行业话语权项目的概率并不高，那么我们去招引的对象要么

是“赢者”来鲁设置的分支机构，要么是被“赢者”挤压而来寻找生存空间的项目；二是按照招引手段来发展战略性新兴产业的政策导向，那么势必会挤压本土发展起来企业的资源及空间，使其难以获得应有的重视，一批优秀企业及人才的外流也侧面反映了这一情况。

### **三、对策建议**

#### **（一）加强前瞻性研究，明确重点发展方向**

围绕我省确定的五大战略性新兴产业，借助智库力量及科学的分析手段，开展前瞻性战略研究，在基于我省发展现状的基础上，明确我省战略新兴产业发展的重点领域及方向，从而为后续工作提供指引。

#### **（二）加大招引力度，把握产业发展话语权**

在明确了方向后，可以利用大数据等情报分析手段，在全国，甚至全球，搜寻满足该方向的领军人才及项目资源，并加大招引力度，提供具有竞争力的条件及良好的发展环境，将其布局到我省最需要的环节。这些资源会利用其行业影响力，集聚来一批相关项目及人才，从而形成产业集聚效应，使得我省在该领域逐渐壮大，并掌握话语权。

#### **（三）营造良好环境，培育壮大本土企业**

进一步完善我省创新创业环境，为战略性新兴产业提供良好的成长土壤，引导更多资源投入到该领域中，形成在战略性新兴产业领域“大

众创业、万众创新”的良好局面。同时要做好对有发展潜力的“苗子”企业的遴选及培育机制，主要利用市场机制，对其提供精准化支持，从而培养出我省土生土长的具有行业话语权的“赢者”。

**供稿人：**白全民 李晓力 王金颖 亓琳

**单 位：**山东省科技发展战略研究所



---

本刊未经许可,不得转载。如需转载,请与山东省科技发展战略所联系。

联系地址: 济南市科院路 19 号      邮编: 250014

联系人: 邵波 龙蓉                      电话: 81957800

---

---

**报送：** 山东省委政策研究室                      山东省人大办公厅  
          山东省人民政府研究室                山东省政协办公厅  
          山东省各有关部门                        齐鲁工业大学(山东省科学院)

---